

证券代码：000868

证券简称：安凯客车

公告编号：2023-029

## 安徽安凯汽车股份有限公司

### 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2023年4月21日，安徽安凯汽车股份有限公司（以下简称“公司”）召开第八届董事会第二十四次会议和第八届监事会第十八次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，并将该议案提交公司2022年度股东大会表决，具体内容公告如下：

#### 一、情况概述

根据容诚会计师事务所出具的容诚审字[2023]230Z0709号审计报告，公司2022年度实现归属上市公司股东的净利润-239,702,091.92元，期末未分配利润为-1,307,887,672.78元，实收股本733,329,168元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。依据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交股东大会审议。

#### 二、亏损原因

随着高铁、民航、私家车以及共享单车等快速发展，公路客运量持续负增长，城市公交客运量持续下滑，客车市场销量规模持续萎缩。销售规模下降，营业收入未达预期；原材料及配套件价格上涨、销售产品结构变化导致产品综合毛利率下降，公司经营亏损。

#### 三、为弥补亏损，公司拟采取的措施

公司将努力巩固提升客车主业，制造更好的安凯客车、创造更好的中国客车；努力转型突破增收业务，顺势发展新能源业务，借势突破跨类业务。实现由国内市场为主向国内+国际的市场格局，由传统客车技术为主向智能网联新能源技术为主的技术格局，

由单一制造向制造+服务的业务格局。

## 1、立足主流市场和优质客户，强化体系效能，争取有效益的营销

### （1）国内营销

国内营销上坚持直销、经销双轮驱动，加强营销创新激发活力，做好重点大区建设和战略客户发展，巩固销量规模。创新营销模式，加强经销渠道建设和网络营销平台发展，同时通过大区建设，强化对经销商的管理和培育，积极探索经销混合模式，扩大经销网络有效性。在大区与营销队伍建设中加强机制创新，激发队伍活力，强化支持协同，提升营销力。加强大区建设，结合长三角一体化发展，巩固发展安徽市场，开拓省外重点区域，从而保障公司整体销量规模。做好战略客户和重点客户维护发展工作，严格识别客户和订单，践行质量优先和诚信合作。重点发展城乡一体化及公交电动化市场，以及以 K7/N7、A9 等高档有特色车型为依托，突破高端市场，走质量效益型道路，加强城乡一体化与高端市场的开发。

### （2）国际营销

国际营销中持续增强体系能力，深化精准营销，创新营销模式，突出销量提升。深耕战略市场不动摇，持续强化驻点行销，扩大客户资源，争取更多目标客户和出口规模稳中求升，同时注重客户质量提升，加大客户关系维护管理，每年对客户进行动态考核。合理调配资源，将重要资源向重大管理项目倾斜，合理开展产品适应性开发、认证投入以及营销推广资源投入。强化数字化营销应用，建立与商会以及中国驻外使馆的沟通渠道，寻求合作项目和市场信息。同时，加强与有实力的第三方中介和进出口贸易公司合作，大力发展经销渠道，积极创新营销模式，加大海外经销渠道的开发。

## 2、立足于产品的“对好低快”，强化核心优势，争取有销量的研发

### （1）积极应对国家安全、油耗及排放法规，构建新一代节能客车产品平台

加强节能客车产品开发，国六排放车型系列化拓展，推动更节能国六产品量产进程。研究新一代黄金动力链及整车热管理系统，动力系统匹配方案升级及适应性应用，调整整车热平衡控制策略。

对特色产品和特色技术进行深化建设开发，产品设计以“对好低快”为准则，以“五

更”产品特色为抓手，综合现有明星产品优势，开发出口经济类客车。建立和完善五感评价体系，组建主观评价专家团队，以市场问题导向、标杆导向、成本导向为抓手，重点围绕产品可靠性、精致化进行提升，提升产品综合竞争力。

(2) 顺应汽车产业“五化”发展潮流和趋势，攻克智能网联新能源汽车关键技术

顺应汽车产业电动化、智能化、网联化、低碳化、轻量化的发展趋势，掌握电机系统、电池系统、燃料电池等关键技术，在智能化方向上推进多源传感信息融合感知、新型智能决策计算平台共性技术研究与应用，通过加强与外部行业先进智能驾驶技术研究合作，进一步掌握智能驾驶感知核心技术，完成安凯智能驾驶感知方案、掌握智能驾驶感知决策核心控制软硬件技术、安凯自主系统智能驾驶样车试运行。

在全球新能源产业高速发展之际，积极利用社会优质资源，在电池、电机等新能源核心零部件业务上培育新的主营业务，赋能公司转型升级。通过建设基于5G技术的智能网联汽车车联网通信技术（V2X）、研发车联网计算平台与云控平台、提升网络安全防护能力来实现网联化趋势。着力于整车轻量化，强化轻量化材质研究工作与应用。

(3) 加强技术创新能力建设，逐步具备智能网联汽车设计仿真和试验验证能力

加强分析仿真能力建设和试验验证能力建设。分析仿真能力建设，实现公司主力车型的NVH仿真、操稳及平顺性仿真，并进行车型的试验验证；导入自动驾驶仿真实现单车仿真，建设自动驾驶仿真能力实现多车仿真，完善并优化自动驾驶车辆仿真平台。试验验证能力建设，构建专业、高效的试验室管理体系，增建整车排放CVS（全流直采）和ADAS整车安全测试系统，具备排放、安全等强制性法规要求的检测能力，同时与行业领先的国家级检测机构、企业建立战略合作关系，共享研发设备资源，实现合作共赢。

(4) 加大工艺改造和工装设备投入，推广应用高质高效、资源节约型的制造工艺  
技术

在新装备上加大多方面投入，调研分析中频点焊和激光焊机技术，拓展柔性化工装覆盖营运、商务、公交等系列车型，创新焊装工艺流程，突破瓶颈工序，提升产品质量。持续跟踪装备机器人在生产过程中的技术应用，推进涂装、骨架焊接和骨架打磨机器人

技术推广。研究应用环保型胶品及其发展趋势，引进检测设备，满足检验及应用。

(5) 建立依托国家级平台，健全人才培养模式，进一步研发体系，提升研发管理能力

利用国家级平台和采取“走出去,请进来”的科技人才培养模式，引进和培养高端人才，创新科技人才选育用留机制。开展知识管理能力建设，建立基础知识库和经验知识库，实现知识共享。

### 3、立足于优质准时交付，深化精益生产，争取有质量的制造

生产方面，积极引用成熟先进的工艺装备，完善精品制造软硬件，提升生产线数字化、智能化水平；积极完善工装保障体系，完善硬件保障能力，提升工装化水平；积极强化在线质量控制手段和方法，提升产品质量；树牢安全发展理念，强化底线思维和红线意识，实现“零工亡、零火灾、零职业病、零较大以上事故事件”目标。

### 4、立足于质量保证能力，持续改良客户感知

严格产品合规管控，加大检查力度和考核力度，及时查找体系运行薄弱环节并持续改进，从而强化系统预防和改进。提升质量保证能力，从质量体系、过程控制、实物质量等方面组织开展两方审核；提升外购件检测、试验能力，督促供方提升供货质量保证能力。践行品质优先，严格制造质量的在线管控、不合格品上线和交付。完善外配套件质量检验机制，严格质量控制和体系预防。通过“问题导向”和“标杆导向”，持续推进重点车型品质提升和主力车型攻坚，重点抓新车型的快速改进和措施的实物验证，固化永久措施方案，主动预防，从根本上避免问题的再次发生，持续推进快速有效的质量改进。丰富质量活动，强化质量文化，践行品质优先和品牌向上。深化敬客经营，快速消除顾客抱怨，满足顾客要求，提升顾客满意；规范公司呼叫中心业务操作流程，利用先进的软硬件及网络平台，满足客户的多元化需求。

## 四、备查文件

- 1、公司第八届董事会第二十四次决议；
- 2、公司第八届监事会第十八次决议。

特此公告

安徽安凯汽车股份有限公司董事会

2023年4月25日